Patatam
Seconde main, premier choix

Avis clients, le début de l'engagement et une opportunité d'aller plus loin

L'existant

Sur Patatam.com les clients peuvent donner leur avis sur les produits.

Une participation significative : 36 000 avis collectés en 18 mois via Avis Vérifiés.

Le signal d'une envie de participer.

La possibilité d'aller plus loin dans l'engagement.

Aller plus loin

Inviter les clients Patatam à rejoindre la marque sur howtank.com pour partager leur expérience.

Mesurer l'appétence des clients déposant des avis à aller plus loin dans la relation avec la marque.

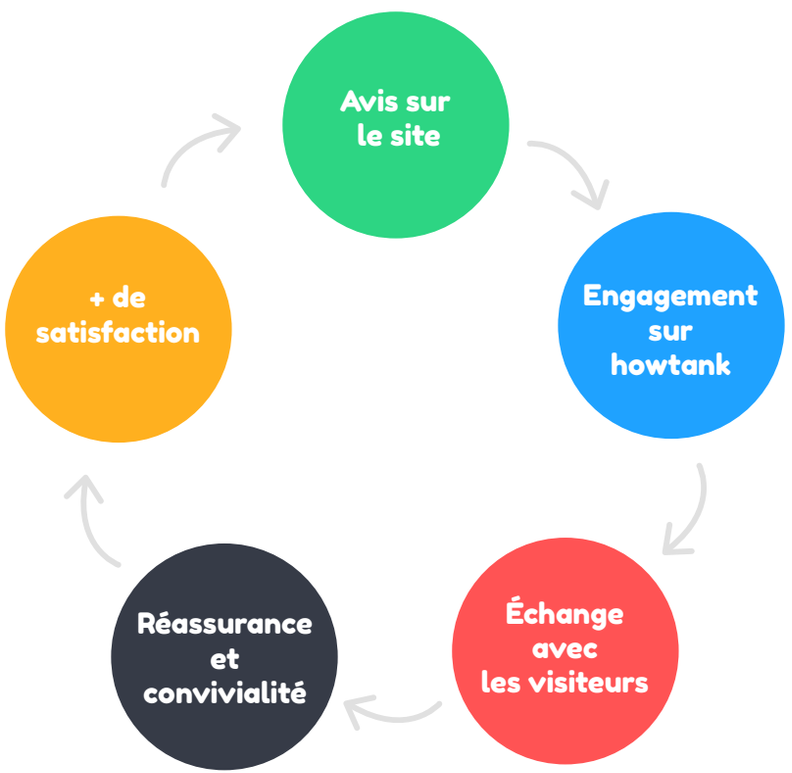
Les résultats

La confirmation que les clients déposant un avis ont **une appétence forte** à créer des relations de proximité avec la marque.

+185% d'inscription au sein de la population des clients Avis Vérifiés comparé à lune population de clients invités en parallèle.

Un **engagement plus important** vis-à-vis d'elle

1,9 fois plus impliqués : + de feedbacks, + de suggestions, + de partage d'expérience avec les visiteurs du site.

Conclusion

Avis clients et howtank, une complémentarité au bénéfice des utilisateurs pour plus d'engagement clients